



安徽师范大学

2017 年毕业生就业质量年度报告

安徽师范大学

2017 年 12 月

目 录

学校基本情况.....	1
-------------	---

第一部分 本科毕业生

第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
二、毕业生就业情况.....	4
三、师范毕业生就业情况.....	11
四、非师范毕业生就业情况.....	13
第二章 毕业生就业调查及社会评价.....	15
一、毕业生求职倾向.....	15
二、毕业生就业岗位情况.....	16
三、毕业生薪酬情况.....	17
四、毕业生满意度.....	18
五、用人单位满意度.....	19
第三章 毕业生就业变化趋势分析.....	21
一、毕业生结构变化情况.....	21
二、就业率变化情况.....	21
三、毕业生就业去向变化情况.....	22
四、毕业生就业区域分布变化情况.....	23
五、毕业生就业行业分布变化情况.....	23
第四章 促进毕业生就业创业的主要举措.....	25
一、抓机制完善，在工作效能上下功夫.....	25
二、抓就业指导，在能力提升上出实招.....	26
三、抓市场建设，在渠道拓展上求主动.....	26

四、抓服务优化，在满意就业上动脑筋.....	27
五、抓创业教育，在培训扶持上做文章.....	28
第五章 就业对教育教学反馈.....	30
一、科学调整招生计划，不断优化专业结构.....	30
二、深化教育教学改革，提高人才培养质量.....	30

第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况.....	32
第二章 毕业研究生总体情况.....	33
一、毕业研究生规模与结构.....	33
二、毕业研究生就业情况.....	35
第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措.....	39
一、以服务社会需求为导向，优化学科专业结构.....	39
二、以提高培养质量为核心，强化创新创业能力.....	39
三、以高质充分就业为目标，提升就业服务水平.....	40
第四章 就业对研究生教育教学的反馈.....	42
一、就业对招生的反馈.....	42
二、就业对学位点申报的反馈.....	42
三、就业对人才培养的反馈.....	43
四、对导师评聘的反馈.....	43

学校基本情况

安徽师范大学创建于1928年，是安徽建校最早的高等学府。学校坐落在国家级开放城市芜湖，是安徽省人民政府与教育部共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目建设高校，是安徽省委省政府优先建设的省属重点综合性大学和安徽省“地方高水平大学”项目建设高校。

学校现已形成完整的人才培养体系，师范、非师范并举，融文学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、工学、农学、艺术学等学科门类于一体的综合性大学。形成了博士——硕士——学士教育等不同层次，全日制高等教育、成人高等教育、留学生教育等不同类型的完整的人才培养体系。有17个学院，88个本科专业，5个博士学位授权一级学科，45个博士学位授权二级学科，5个博士后流动站，25个硕士学位授权一级学科，128个硕士学位授权二级学科，18个省级重点学科，3个省级学科建设重大项目。学校现有教职工2300余人，各类在籍学生43800余人，其中，研究生4800余人，普通本科生21700余人。作为安徽省基础教育的“母机”，高等教育的“母体”，师范教育的“龙头”，建校以来学校累计培养了全日制高等专门人才20余万名，涌现出一批在各行各业业绩出色的杰出校友。

学校坚持把人才培养质量和毕业生就业作为办学的生命线，牢固树立“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以社会需求为导向，以提高人才培养质量为本，以加强条件建设为保障，以强化就业服务为抓手，千方百计促进毕业生充分就业。学校先后荣获“全国就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全省就业工作先进单位”等荣誉，连续六年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号，2016年学校获批安徽省首批省级创业学院，就业工作的典型做法荣获全国职业指导优秀成果二等奖。（以上数据截至2017年9月）

第一部分 本科毕业生

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

1. 毕业生总体情况

2017年，学校共有本科毕业生5359人，其中，师范生1444人，占毕业生总数的26.95%，非师范生3915人，占毕业生总数73.05%；男生1914人，占毕业生总数的35.72%，女生3445人，占毕业生总数的64.28%。

表 1-1 2017年本科毕业生基本情况统计

类别名称	类型	毕业生数	所占比例
专业属性	师范	1444	26.95%
	非师范	3915	73.05%
性别	男生	1914	35.72%
	女生	3445	64.28%
生源地	安徽省	4424	82.55%
	外省市	935	17.45%
家庭经济情况	贫困生	1630	30.42%
	非贫困生	3729	69.58%
民族	汉族	5264	98.20%
	少数民族	95	1.80%

2. 毕业生专业学科结构

2017年本科毕业生共72个专业，覆盖10个学科，其中毕业生总

数前三名的学科分别是：工学 992 人，占毕业生总数的 18.51%；理学 946 人，占毕业生总数的 17.65%；艺术学 820 人，占毕业生总数的 15.30%。



图 1-1 2017 年本科毕业生学科分布

3. 毕业生生源省份分布

2017 年本科毕业生来自全国 26 个省、自治区和直辖市，主要集中在安徽省，有 4424 人，占毕业生总数的 82.55%，其他省份生源排在前五位的分别是江苏省、山东省、河北省、江西省、浙江省等东部和中部地区省份。

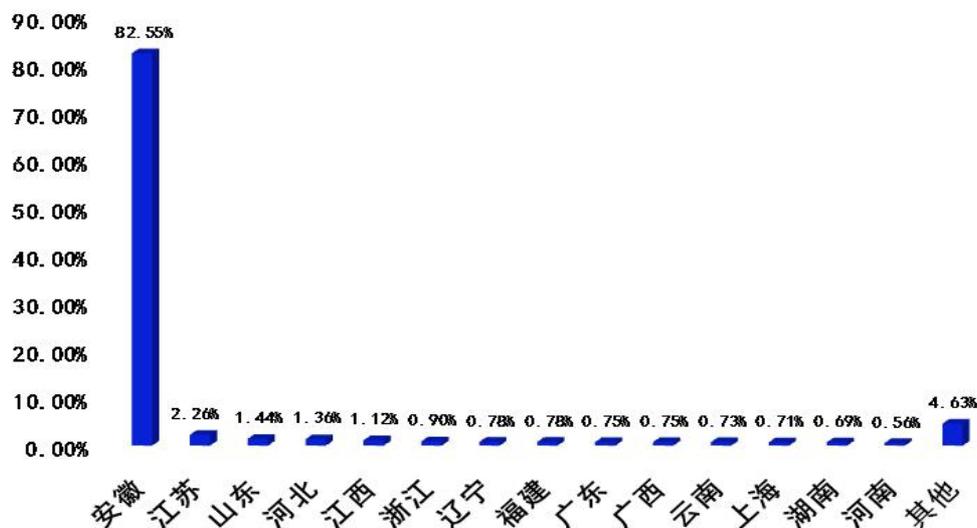


图 1-2 2017 年本科毕业生生源省份分布

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业基本情况

截至 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 年本科毕业生落实就业去向 5033 人，初次就业率为 93.92%。其中，毕业生以签订就业协议形式就业为主，占毕业生总数的 60.81%，升学比例较大，占毕业生总数的 29.95%（出国/境 2.11%）。

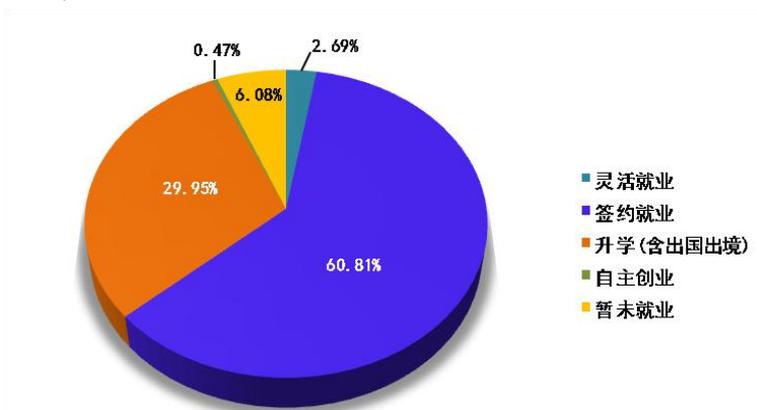


图 1-3 2017 年本科毕业生就业去向

2. 暂未就业毕业生基本情况

截至 2017 年 8 月 31 日，根据毕业生就业管理系统统计，学校暂未就业毕业生 326 人(占毕业生总数 6.08%)，主要以正在求职中、签约中、拟参加公招考试、继续备考研究生的毕业生为主。学校一方面将未就业学生信息报送至人社部门争取政策支持，另一方面对未就业毕业生进行持续性的跟踪帮扶，切实做到毕业生“离校不离心、服务不断线”。

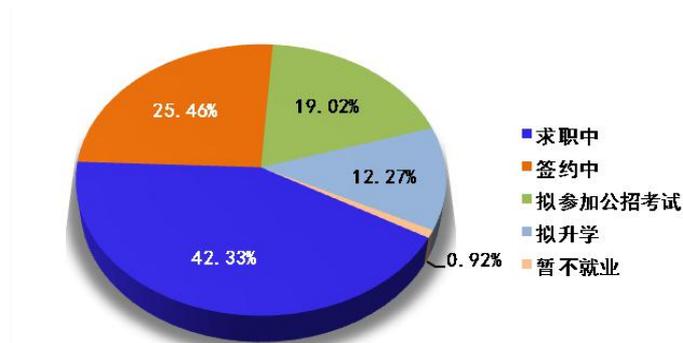


图 1-4 2017 年本科毕业生暂未就业原因分析

3. 各学院毕业生就业率基本情况

2017年，学校本科毕业生分布在全校17个学院，其中，6个学院就业率在95%以上，10个学院就业率在90%至95%之间。

表 1-2 2017年各学院本科毕业生就业情况（截至2017年8月31日）

学院名称	毕业生数	升学	就业	待就业	就业率
文学院	421	110	279	32	92.40%
马克思主义学院	103	59	40	4	96.12%
法学院	276	112	146	18	93.48%
经济管理学院	514	85	398	31	93.97%
音乐学院	183	44	123	16	91.26%
美术学院	260	42	210	8	96.92%
历史与社会学院	235	81	138	16	93.19%
教育科学学院	178	58	110	10	94.38%
外国语学院	256	73	168	15	94.14%
体育学院	277	67	194	16	94.22%
新闻与传播学院	520	65	401	54	89.62%
数学计算机科学学院	430	126	277	27	93.72%
物理与电子信息学院	378	134	232	12	96.83%
化学与材料科学学院	384	177	189	18	95.31%
国土资源与旅游学院	395	121	257	17	95.70%
生命科学学院	304	130	152	22	92.76%
环境科学与工程学院	245	121	114	10	95.92%
合计	5359	1605	3428	326	93.92%

表 1-3 2017 年各专业本科毕业生就业情况（截至 2017 年 8 月 31 日）

学院名称	毕业生数	就业人数 (含升学)	待就业	就业率
汉语国际教育	84	78	6	92.86%
汉语言文学	270	251	19	92.96%
秘书学	67	60	7	89.55%
思想政治教育	103	99	4	96.12%
法学	196	182	14	92.86%
行政管理	80	76	4	95.00%
财务管理	91	86	5	94.51%
会计学	92	83	9	90.22%
经济学	98	92	6	93.88%
人力资源管理	73	69	4	94.52%
物流管理	81	79	2	97.53%
投资学	79	74	5	93.67%
音乐学	121	107	14	88.43%
作曲与作曲技术理论	5	5	0	100.00%
音乐表演	40	38	2	95.00%
舞蹈表演	17	17	0	100.00%
工艺美术	28	27	1	96.43%
绘画	29	27	2	93.10%
美术学	59	59	0	100.00%
视觉传达设计	52	51	1	98.08%
环境设计	92	88	4	95.65%
公共事业管理	53	50	3	94.34%
历史学	103	96	7	93.20%
社会工作	39	34	5	87.18%
社会学	40	39	1	97.50%
应用心理学	42	42	0	100.00%
教育学	28	27	1	96.43%

学院名称	毕业生数	就业人数 (含升学)	待就业	就业率
心理学	39	38	1	97.44%
学前教育	69	61	8	88.41%
俄语	24	23	1	95.83%
法语	26	25	1	96.15%
日语	57	53	4	92.98%
英语	149	140	9	93.96%
体育教育	117	105	12	89.74%
社会体育指导与管理	49	47	2	95.92%
运动训练	111	109	2	98.20%
新闻学	67	44	23	65.67%
广告学	37	36	1	97.30%
摄影	49	47	2	95.92%
播音与主持艺术 I	66	63	3	95.45%
播音与主持艺术 II	204	181	23	88.73%
动画	58	57	1	98.28%
文化产业管理	39	38	1	97.44%
计算机科学与技术	76	68	8	89.47%
软件工程	96	94	2	97.92%
数学与应用数学	138	130	8	94.20%
统计学	60	57	3	95.00%
物联网工程	60	54	6	90.00%
电子信息工程	99	98	1	98.99%
光电信息科学与工程	49	48	1	97.96%
通信工程	99	94	5	94.95%
自动化	58	58	0	100.00%
物理学	73	68	5	93.15%
材料化学	114	107	7	93.86%
化学	89	83	6	93.26%

学院名称	毕业生数	就业人数 (含升学)	待就业	就业率
化学工程与工艺	57	57	0	100.00%
应用化学	94	91	3	96.81%
卓越理综	30	28	2	93.33%
地理科学	100	94	6	94.00%
地理信息科学	67	66	1	98.51%
旅游管理	135	131	4	97.04%
土地资源管理	54	50	4	92.59%
城乡规划	39	37	2	94.87%
生物技术	66	62	4	93.94%
生物科学	113	101	12	89.38%
生态学	35	33	2	94.29%
应用生物科学	51	49	2	96.08%
园艺	39	37	2	94.87%
环境工程	74	71	3	95.95%
食品质量与安全	48	43	5	89.58%
食品科学与工程	56	55	1	98.21%
环境科学	67	66	1	98.51%
合计	5359	5033	326	93.92%

4. 毕业生签约就业情况

2017年学校本科毕业生有3259人签订三方协议书或劳动合同就业，169人通过其他方式灵活就业（含自主创业25人），共计3428人，占本科毕业生总数的63.97%。

从签约单位行业分布看，签约就业毕业生主要从事教育（45.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.89%），文化、体育和娱乐业（7.56%），制造业（6.35%）等行业，与学校以教师教育为特色的综合性大学办学定位相一致。

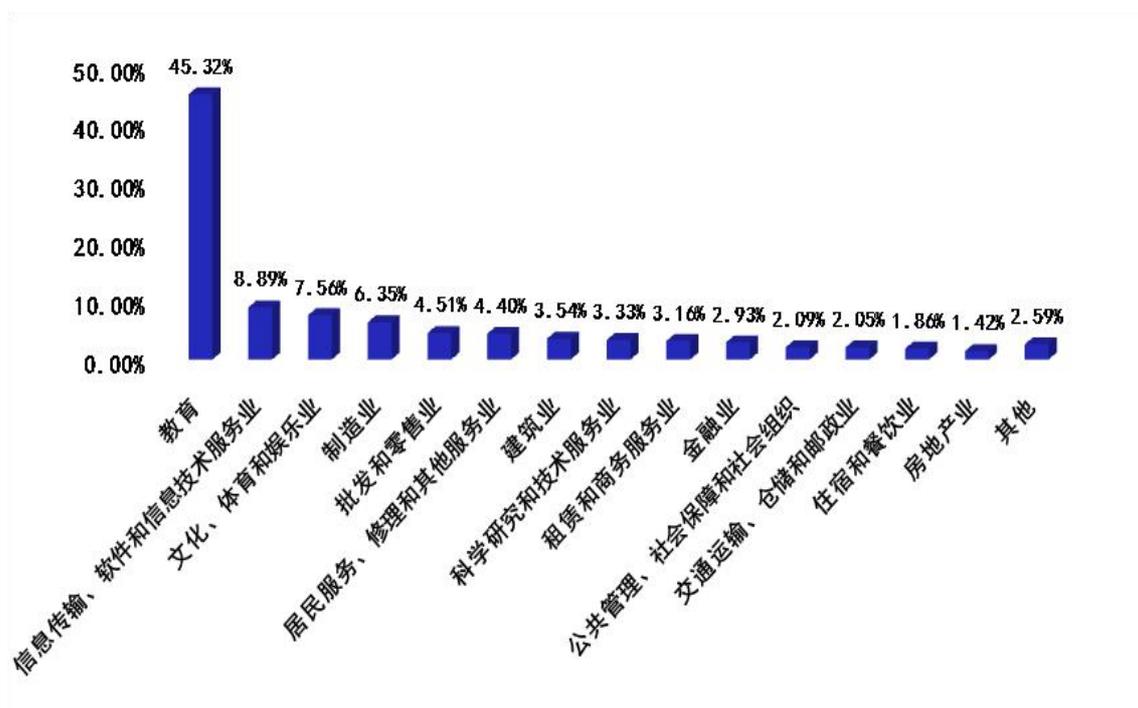


图 1-5 2017 年本科毕业生就业行业分布

从签约单位地域分布看，2017 年毕业生 1999 人选择在安徽工作，占签约就业毕业生总数的 58.31%。在省外签约就业毕业生 1429 人，占签约就业毕业生总数的 41.69%，省外签约地区以长三角地区为主。

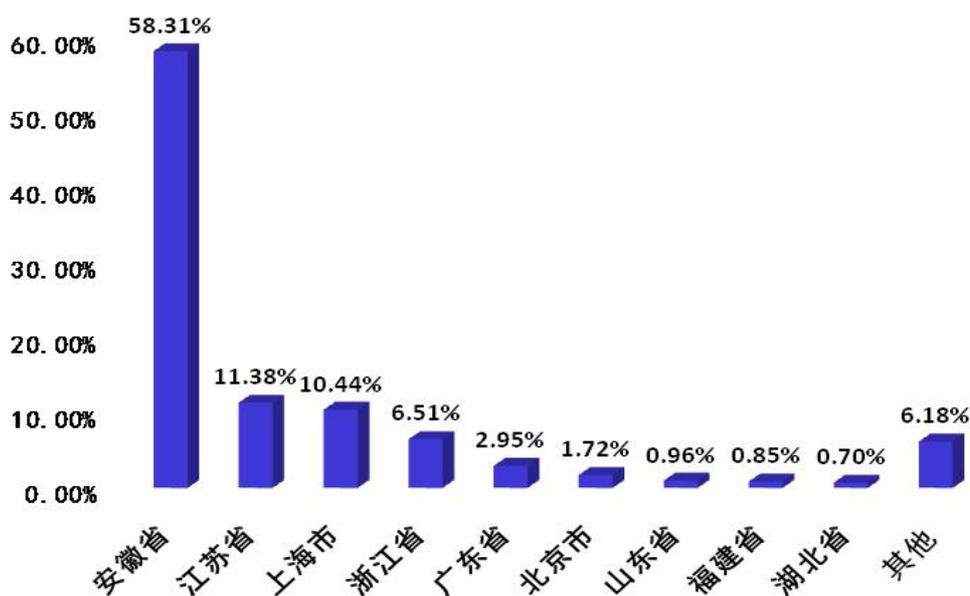


图 1-6 2017 年本科毕业生就业区域分布

2017年在安徽签约就业的毕业生分布在安徽16个市，主要集中在学校所在地芜湖市，占在安徽签约就业毕业生总数的47.24%，其次为省会合肥市，占在安徽签约就业毕业生总数的28.62%。

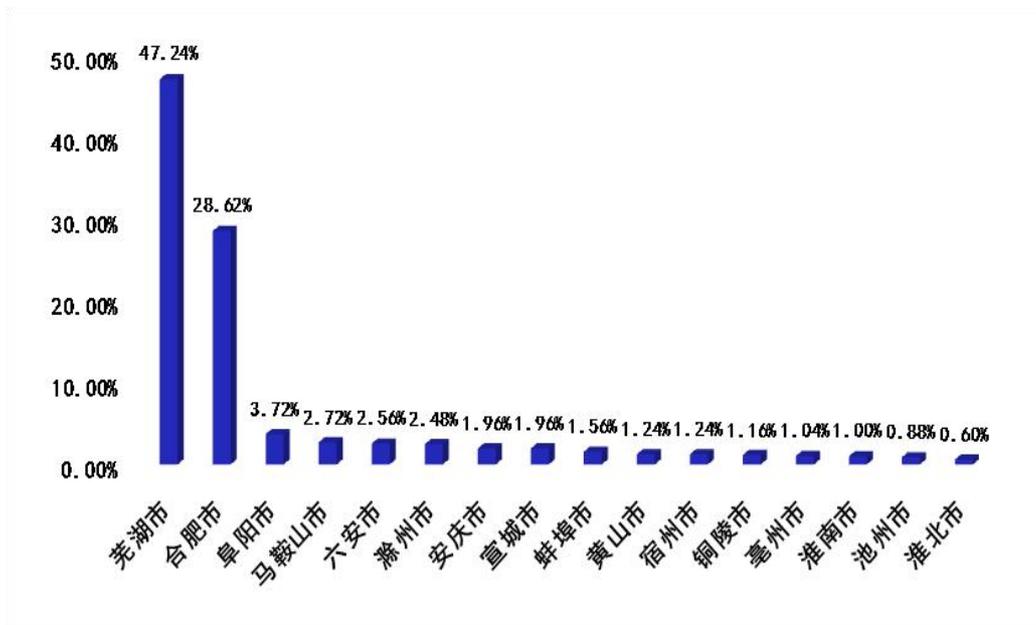


图 1-7 2017 年本科毕业生在安徽省就业分布

5. 毕业生升学情况

2017年学校共有1605名本科毕业生选择继续深造（含出国/境深造113人），占本科毕业生总数的29.95%，同比增长3.92%。2017年本科毕业生考取“985”、“211”高校800人，占升学人数的49.84%；录取省属重点院校毕业生为540人，占升学人数的33.64%；出国/境深造113人，占升学人数的7.04%。

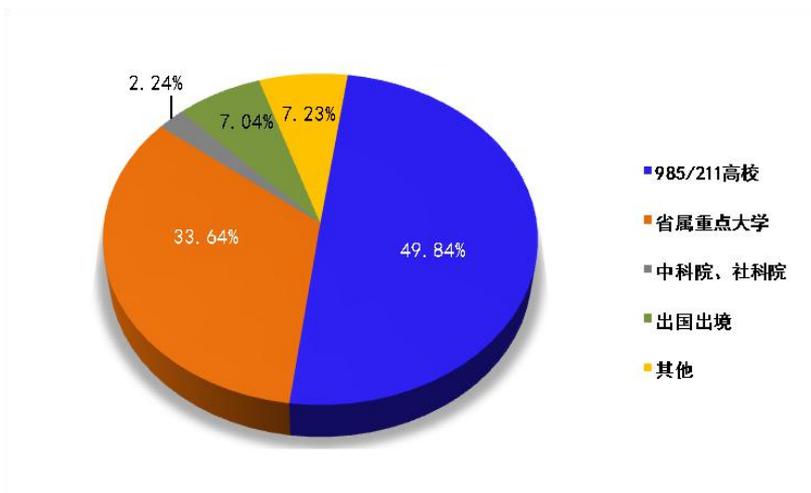


图 1-8 2017 年本科毕业生升学单位分布

2017年毕业生升学单位主要集中在安徽、上海、江苏、北京、浙江、湖北等地，录取我校毕业生前五位的高校分别是安徽师范大学、中国科学技术大学、华东师范大学、南京师范大学、合肥工业大学。

表 1-4 2017 年本科毕业生主要升学高校

高校名称	考取学生数	高校名称	考取学生数
安徽师范大学	378	复旦大学	18
中国科学技术大学	87	武汉大学	17
华东师范大学	61	北京师范大学	15
南京师范大学	54	华南师范大学	15
合肥工业大学	50	厦门大学	15
中国科学院	36	东华大学	13
苏州大学	36	首都师范大学	13
东南大学	36	上海师范大学	13
安徽大学	34	福州大学	11
华中师范大学	28	南京农业大学	11
上海大学	22	同济大学	11
华东政法大学	19	上海外国语大学	11
华东理工大学	19	西南大学	11
南京大学	18	上海理工大学	10

三、师范毕业生就业情况

1. 师范毕业生规模与结构

2017年学校师范毕业生人数为1444人，涉及13个学院，16个专业，占毕业生总人数的26.95%。其中，男生433人，女生1011人；安徽省生源毕业生1079人，其他省份生源毕业生365人。

2. 师范毕业生就业情况

2017年学校师范毕业生就业率为93.07%。其中，签约就业841人，占师范毕业生人数的58.24%；升学503人（含出国/境26人），占师范毕业生人数的34.83%。

3. 师范毕业生签约单位情况

从签约单位区域分布来看，就业单位主要集中在安徽省内，为506人，占签约人数的60.17%；在安徽省外就业人数占签约人数的39.83%，主要分布在江苏、浙江、上海等经济较为发达省市。

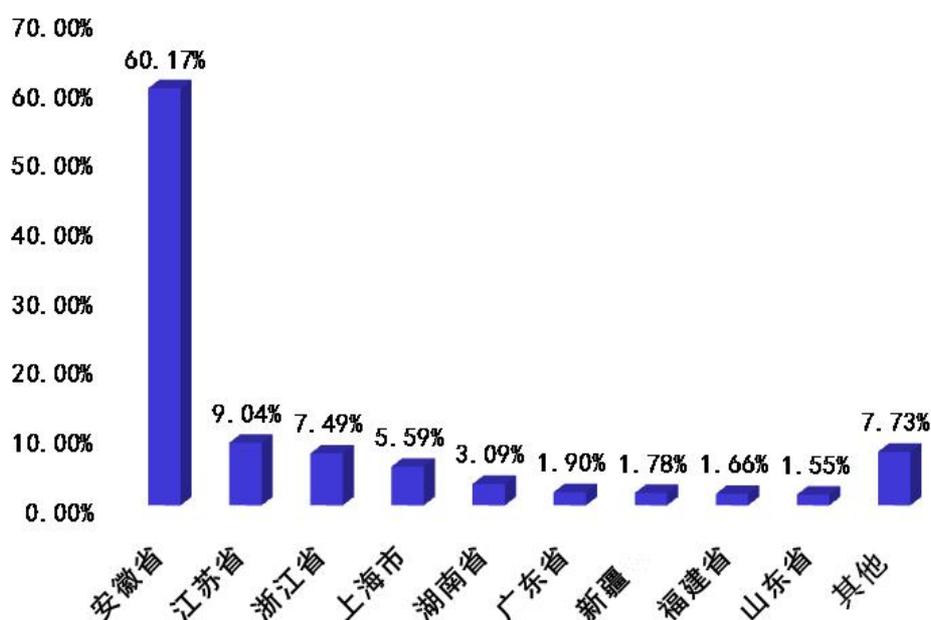


图 1-9 2017 年签约就业师范毕业生就业区域分布

学校师范毕业生主要投身于教育行业，占签约就业师范生人数的74.91%，毕业生热爱教育事业，体现了学校的教师教育特色。同时，师范毕业生的就业更加多元，行业分布更加广泛，师范毕业生选择的其他行业主要是文化、体育和娱乐业、制造业和建筑业等。

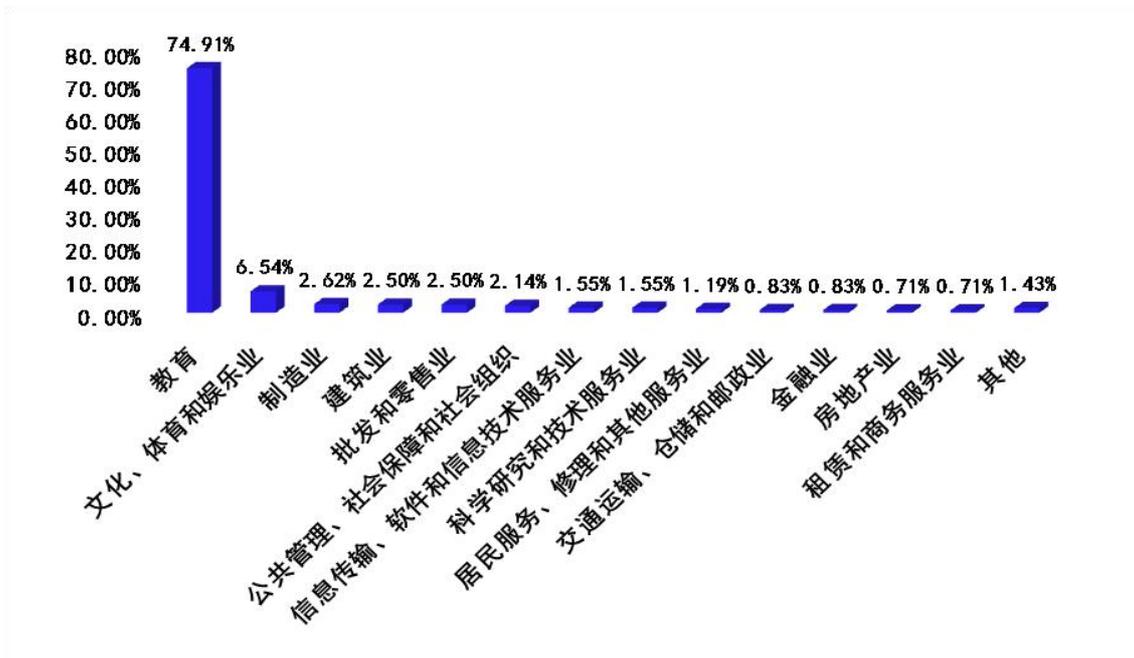


图 1-10 2017 年签约就业师范毕业生就业行业分布

四、非师范毕业生就业情况

1. 非师范毕业生规模与结构

2017 年学校非师范毕业生 3915 人，涉及 16 个学院，56 个专业，占毕业生总人数的 73.05%。其中，男生 1481 人，女生 2434 人；安徽省生源 3345 人，其他省份生源 570 人。

2. 非师范毕业生就业情况

2017 年学校非师范毕业生就业率为 94.23%。其中，签约就业 2587 人，占非师范毕业生人数的 66.08%；升学 1102 人（含出国/境 87 人），占非师范毕业生人数的 28.15%。

3. 非师范毕业生就业结构

从签约单位区域分布来看，2017 年共有 1493 名毕业生在安徽省内就业，占签约人数的 57.71%；在省外就业毕业生占签约人数的 42.29%，主要分布在江苏省、上海市、浙江省、广东省、北京市等省市。

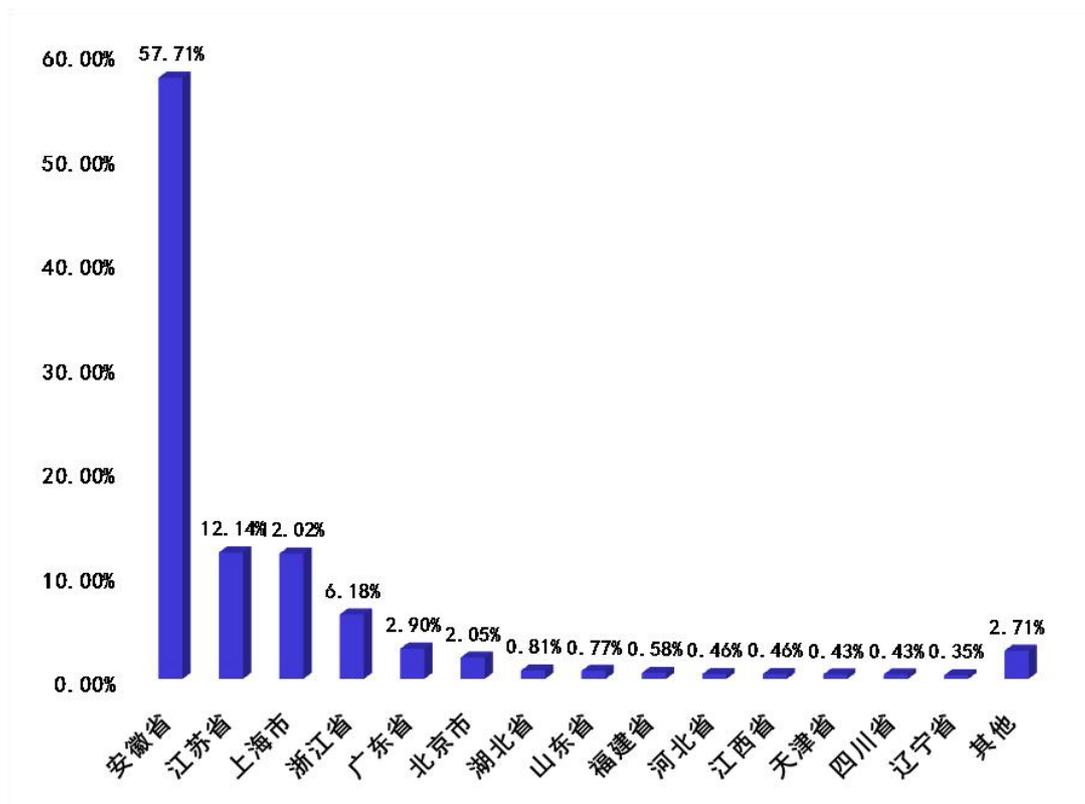


图 1-11 2017 年签约就业非师范毕业生就业区域分布

2017 年学校非师范毕业生签约行业主要在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业，居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业，建筑业等行业。

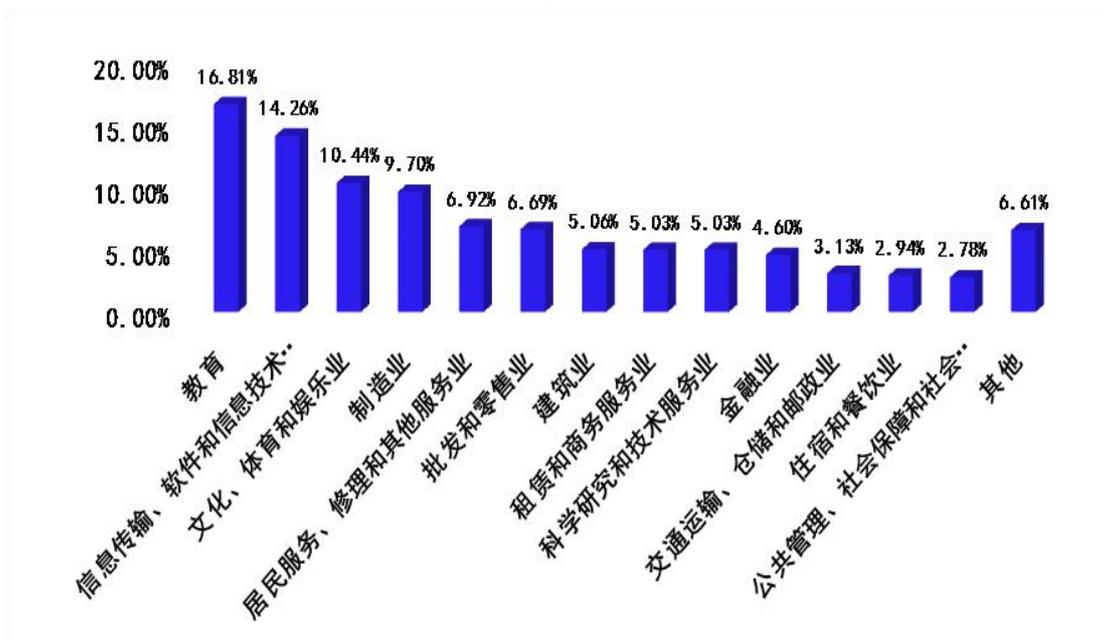


图 1-12 2017 年签约就业非师范毕业生就业行业分布

第二章 毕业生就业调查及社会评价

为全面了解毕业生的就业过程与现状，深入分析用人单位对学校相关情况的评价，学校委托社会第三方机构对签约就业毕业生和用人单位进行调查和实地走访，并进行了统计分析。

一、毕业生求职倾向

1. 毕业生求职的渠道倾向

调查显示，校园招聘平台是毕业生求职的主要渠道。校园招聘会相对于社会招聘具有便捷、层次高、针对性强等特点，根据日常招聘会签到系统统计，平均每名毕业生参加招聘会次数在4次以上，41.51%的签约就业毕业生通过校园招聘会和就业信息网顺利求职。同时，毕业生求职渠道更加多元化，充分挖掘社会资源寻求发展，20.19%的签约就业毕业生通过社会公开招聘落实岗位。

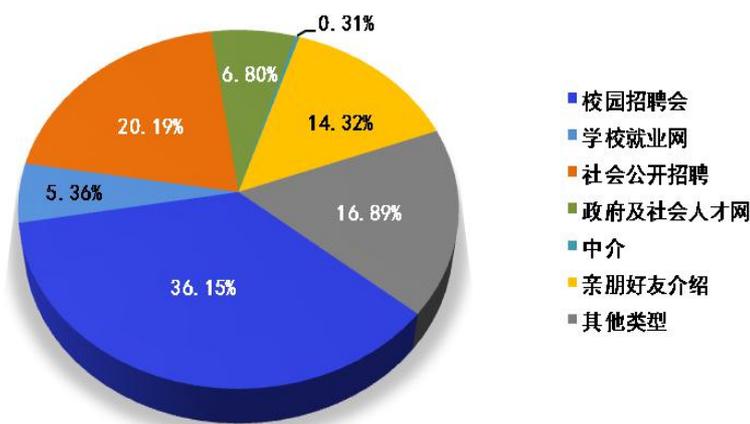


图 2-1 2017 年本科毕业生求职主要渠道结构

2. 毕业生求职的影响因素

调查显示，学校 2017 年毕业生就业的首要考虑因素依次为：薪酬福利、个人发展空间、工作地点、个人兴趣、专业对口、单位性质、家庭期望。

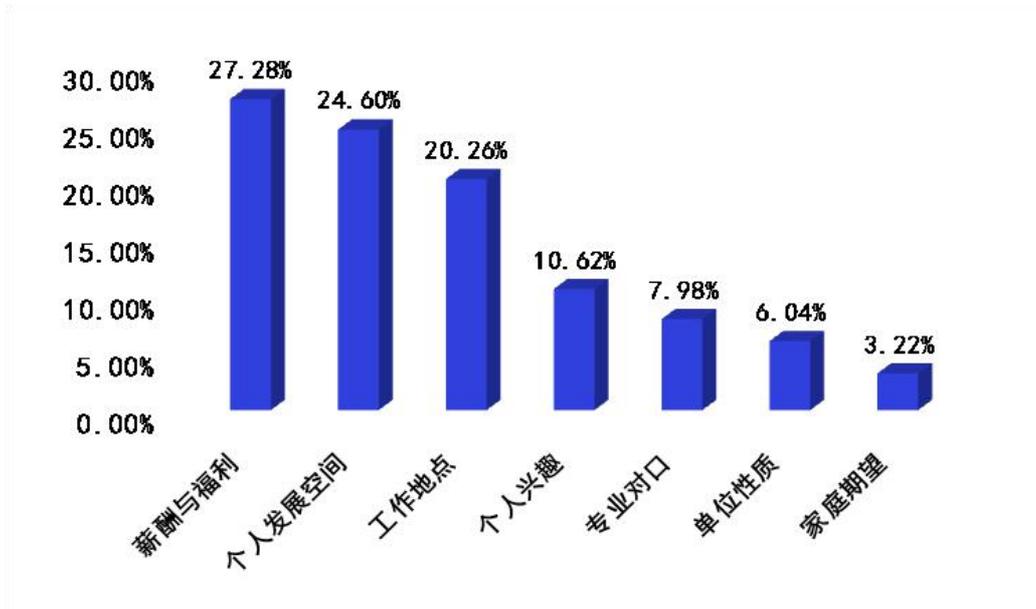


图 2-2 2017 年本科毕业生求职的影响因素

二、毕业生就业岗位情况

1. 毕业生专业与签约岗位的匹配度

调查显示，从事工作与所学专业“完全对口”和“比较对口”的毕业生占调查总数的 68.04%，学校专业设置和人才培养的社会契合度较高。

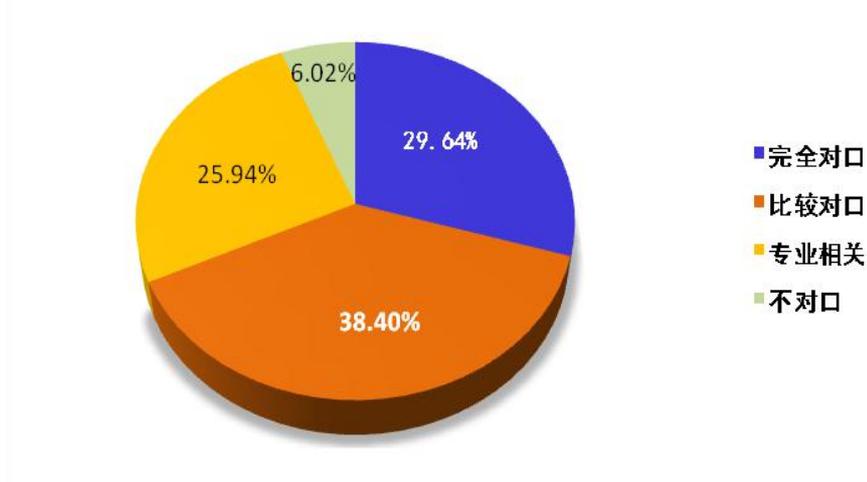


图 2-3 2017 年本科毕业生签约岗位与专业匹配度

2. 毕业生就业岗位的胜任度

调查显示，毕业生到岗工作后，对首岗胜任度表示“完全胜

任”、“比较胜任”的毕业生占调查人数的 72.81%，“不能胜任”的仅为 0.82%，反映出学校毕业生自信自立，具有较强的实际操作能力和社会适应能力。

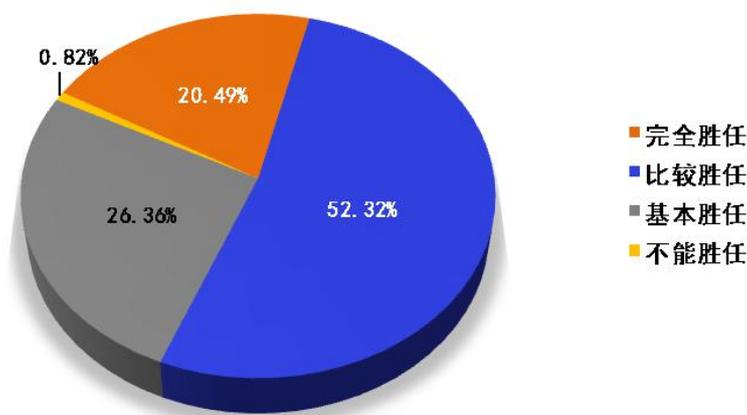


图 2-4 2016 年本科毕业生就业岗位的胜任度

三、毕业生薪酬情况

调查显示，毕业生期望薪资略高于实际与单位约定薪资，薪资主体都集中在 3000-4000 元之间，4000 元以上期望薪资和实际约定薪资比较接近，体现出学校毕业生相对理性的求职心态。

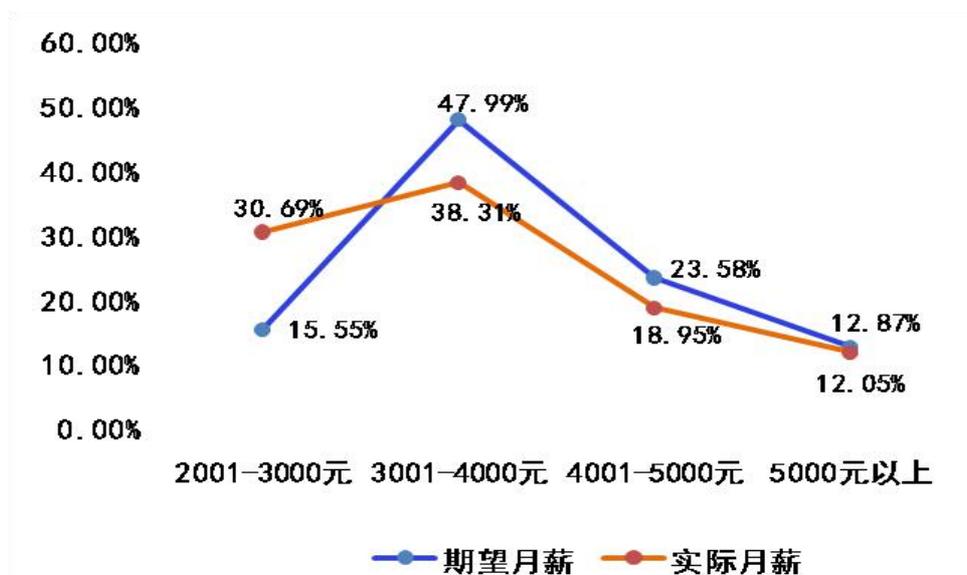


图 2-5 2017 年本科毕业生期望薪资与约定薪资分布

四、毕业生满意度

1. 对就业岗位的满意度

调查显示，经过校院两级和毕业生的共同努力，2017年毕业生就业整体保持较高水平，毕业生对自己就业情况总体感觉较好，93.31%的毕业生对自己签约的工作岗位表示满意，“不满意”占6.69%。

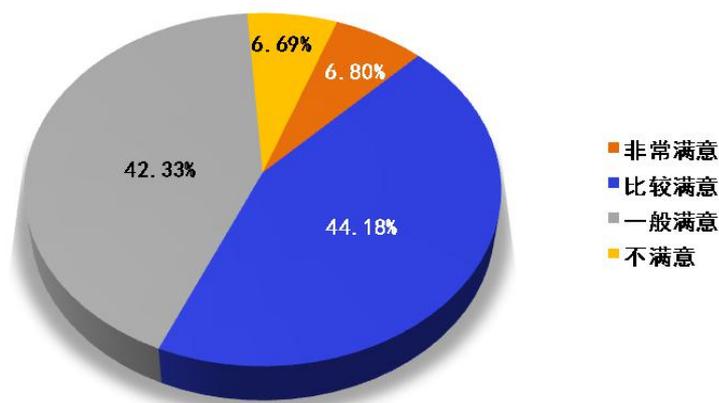


图 2-6 2017 年本科毕业生对就业岗位的满意度

2. 对教育教学的满意度

2017 年，学校本科毕业生对所受教育的整体评价较好。选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”占 97.94%。

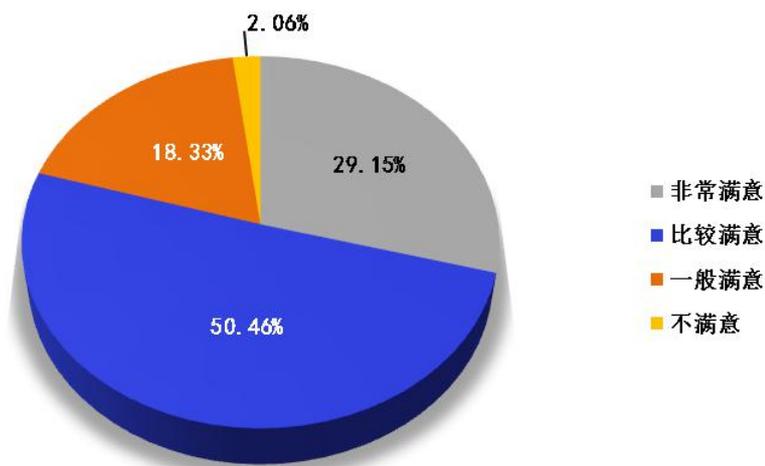


图 2-7 2017 年本科毕业生对所受教育的满意度

3. 对学校就业指导和服务的满意度

在毕业生求职过程中，学校加强指导，搭建平台，做好跟踪帮

扶，受到毕业生的充分肯定。调查显示，对学校就业指导和服务整体评价为“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占调查人数的96.98%。

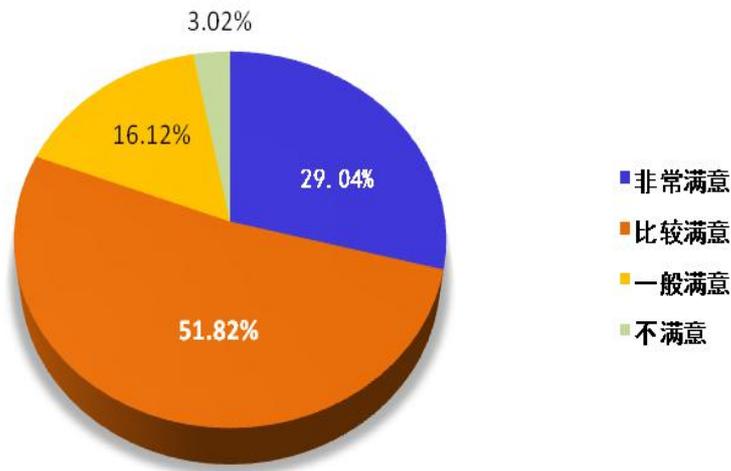


图 2-8 2017 年本科毕业生对就业指导和服务的满意度

五、用人单位满意度

1. 用人单位招聘我校毕业生渠道

学校对签约 2017 年本科毕业生的用人单位进行了调查和跟踪回访，其中 65.63% 的单位通过我校招聘会、就业网站发布信息等方式进行招聘，这与校园招聘会毕业生求职主渠道的调查结果具有一致性。

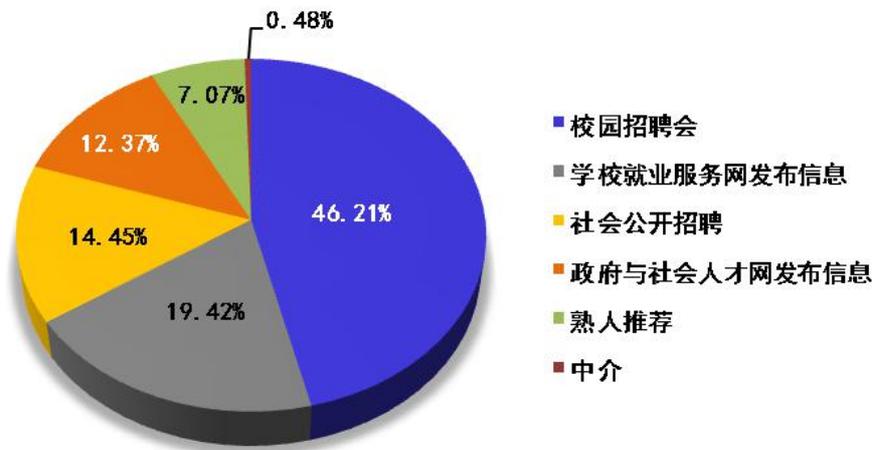


图 2-9 2017 年用人单位招聘学校毕业生渠道

2. 用人单位对我校招聘服务的满意度

学校着力构建精细化的校园招聘服务体系，受到用人单位的充分肯定，94.52%的用人单位对学校招聘服务评价为“非常满意”和“比较满意”。

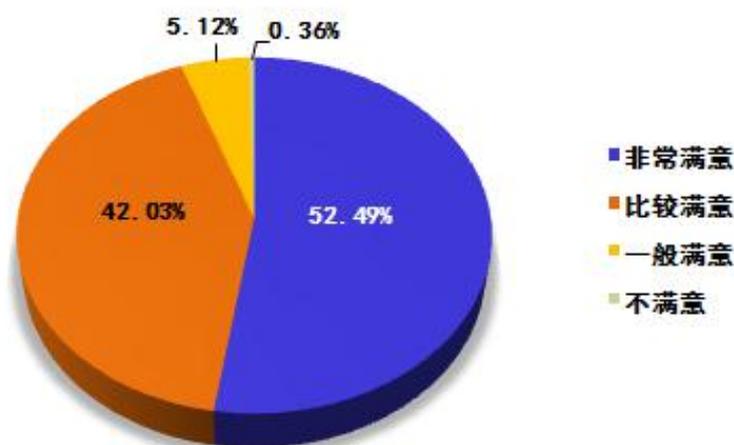


图 2-10 2017 年用人单位对学校校园招聘服务的满意度

3. 用人单位对本科毕业生的满意度

2017 年用人单位对学校人才培养质量评价较高，92.36% 的用人单位对本科毕业生的综合评价为“优秀”和“良好”。同时，用人单位对学校毕业生创新创业、实习及学生的主动沟通能力提出中肯的建议。

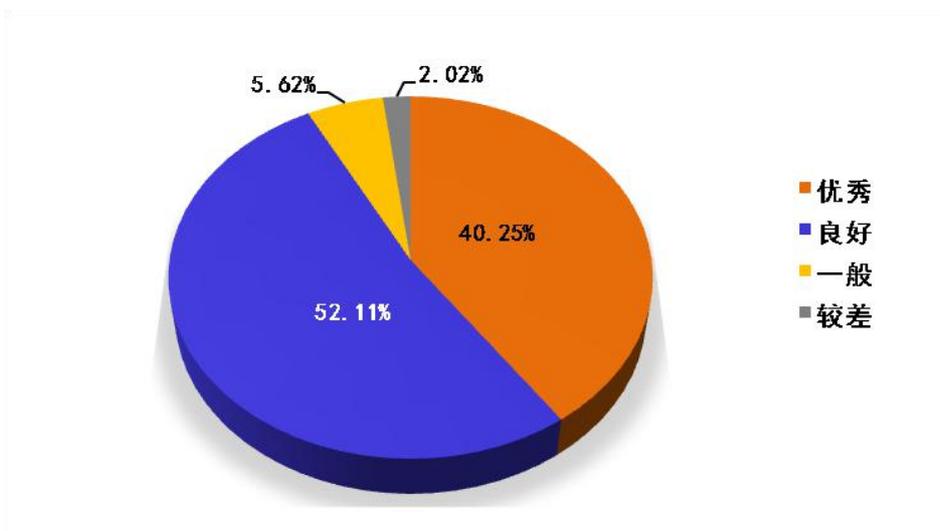


图 2-11 2017 年用人单位对毕业生的综合评价

第三章 毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生结构变化情况

近三年学校毕业生总体规模保持稳定，基本维持在 5400 人左右。同时，根据市场需求变化和教师教育为特色的综合性大学办学定位，师范生和非师范生招生比例趋于稳定。2017 年师范毕业生 1444 人，占毕业生总数的 26.95%，非师范毕业生 3915 人，占到总毕业生人数的 73.05%。

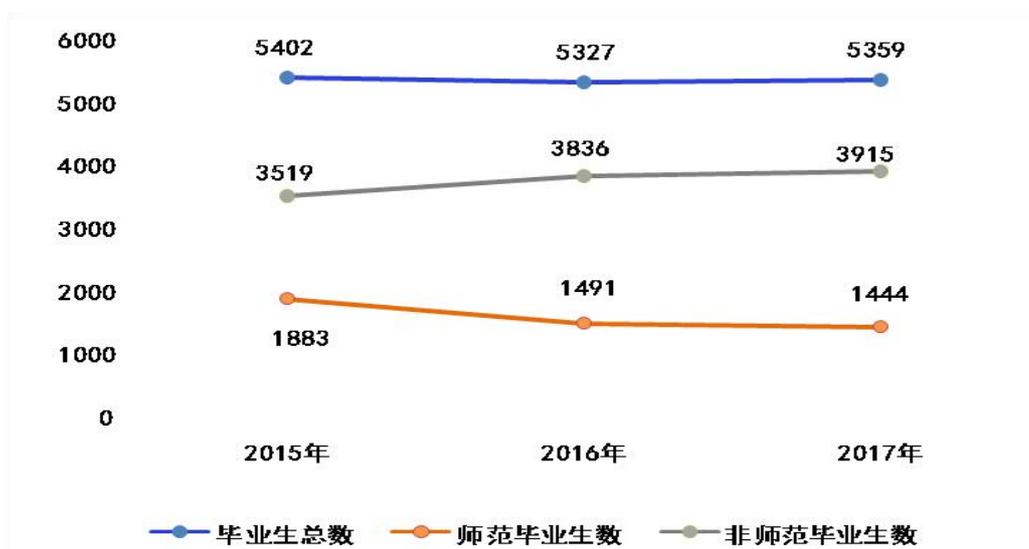


图 3-1 近三年毕业生结构变化情况

二、就业率变化情况

近三年我校毕业生初次就业率（截至每年 8 月 31 日）均保持 93% 以上。在大学生就业形势日益严峻的背景下，我校毕业生就业率能够保持在较高水平，这一方面得益于党和政府大力发展经济和促进就业的政策，另一方面也得益于学校人才培养质量的提升和积极有效的就业创业举措，更得益于全体师生员工、广大毕业生及其家长和校友的共同努力。

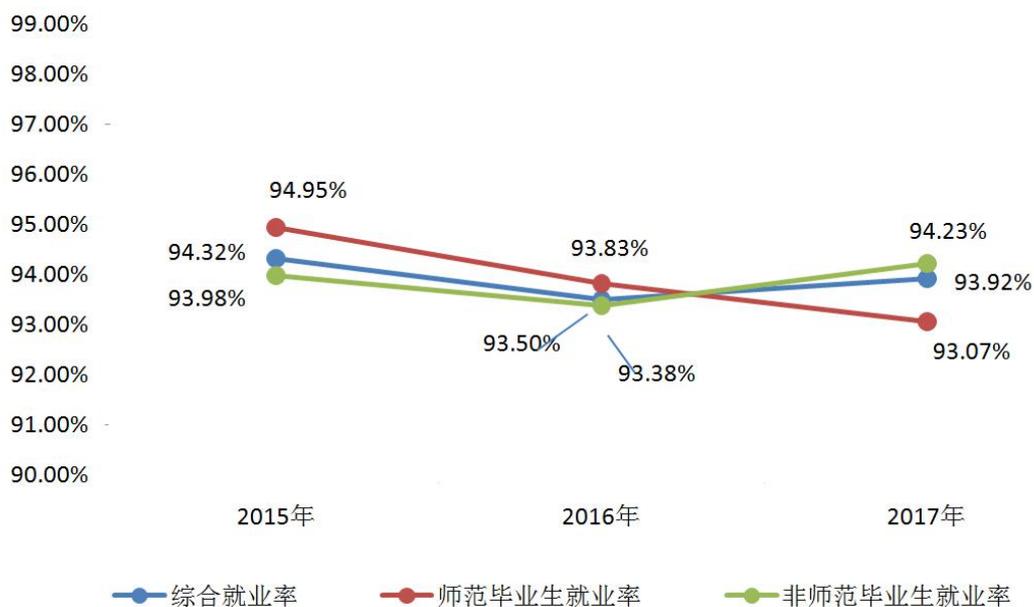


图 3-2 近三年毕业生就业率变化情况

三、毕业生就业去向变化情况

近三年毕业生就业去向比较稳定，以签约就业和升学为主，总体结构更趋合理。学校校风端正、学风浓厚，学生志存高远，把升学深造作为职业生涯规划自觉选择，国内升学和出国/境深造人数稳步增加，2017年达到 29.95%，考取的学校层次明显提升。灵活就业比例为 2.69%，较去年明显下降，更多毕业生选择签约就业，学生就业更趋于理性，用人单位录用员工更为规范。

表 3-1 近三年毕业生就业去向变化情况

去向 \ 比例	年份		
	2015 年	2016 年	2017 年
国内升学	24.87%	27.18%	27.84%
签约就业	62.88%	57.12%	60.81%
灵活就业	4.74%	7.23%	2.69%
出国/境	1.52%	1.63%	2.11%
自主创业	0.31%	0.34%	0.47%
暂未就业	5.68%	6.50%	6.08%

四、毕业生就业区域分布变化情况

近三年毕业生签约就业区域主要集中在安徽地区，但比例整体上略有下降，在安徽省外就业的毕业生有所增长，这种趋势变化主要原因在于毕业生就业观念更加开放多元，就业视野更加开阔，对自身成长发展的愿望更加迫切。

表 3-2 近三年毕业生就业区域变化情况

区域	年份		
	2015 年	2016 年	2017 年
安徽省	60.79%	55.05%	58.31%
上海市	8.61%	13.15%	10.44%
江苏省	10.08%	10.97%	11.38%
浙江省	6.40%	7.37%	6.51%
北京市	3.11%	4.41%	1.72%
广东省	3.13%	2.58%	2.95%
福建省	1.44%	0.87%	0.85%
山东省	0.93%	0.78%	0.96%
江西省	0.60%	0.52%	0.55%
其他	4.91%	4.29%	6.33%

五、毕业生就业行业分布变化情况

近三年本科毕业生就业行业流向保持相对稳定，主要集中在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等行业。

表 3-3 近三年毕业生就业行业变化情况

行业	比例	年份		
		2015 年	2016 年	2017 年
教育		31.83%	31.49%	45.32%
信息传输、软件和信息技术服务业		12.10%	12.86%	8.89%
文化、体育和娱乐业		8.42%	8.07%	7.56%
制造业		9.84%	6.91%	6.35%
批发和零售业		5.69%	5.92%	4.51%
交通运输、仓储和邮政业		4.63%	4.90%	2.05%
居民服务、修理和其他服务业		2.56%	3.69%	4.40%
金融业		3.62%	3.57%	2.93%
公共管理、社会保障和社会组织		2.15%	3.42%	2.09%
住宿和餐饮业		2.92%	3.31%	1.86%
租赁和商务服务业		3.05%	3.22%	3.16%
建筑业		3.22%	3.08%	3.54%
科学研究和技术服务业		2.40%	2.87%	3.33%
其他		7.59%	6.70%	4.01%

第四章 促进毕业生就业创业的主要举措

就业是最大的民生。高校毕业生的就业关乎社会和谐稳定，也是学校办学质量和社会声誉的综合反映。学校高度重视毕业生就业创业，牢固树立就业创业工作生命线意识，坚持以服务国家战略为宗旨，以提高人才培养质量为核心，以拓展就业市场为依托，以精细指导服务为手段，多方联动，凝心聚力，努力实现毕业生“充分就业、满意就业、安全就业”的工作目标。

一、抓机制完善，在工作效能上下功夫

学校认真贯彻落实就业工作“一把手”工程，切实推进就业工作，做好就业工作顶层设计，将其列入校院“十三五”发展核心指标，落实目标责任制。进一步明确学院在就业工作中的主体地位，充分结合学科特色开展个性化就业指导和“专业+行业”招聘活动，将就业经费的75%直接划拨至学院，优化了就业工作资源调配，实现了就业工作重心和就业经费双下移，有效激发了学院的工作活力。加强就业工作考核，注重过程监管和结果激励，不断推动就业工作“质”与“量”的双提高。牢固树立“培养决定就业”意识，将就业工作融入学科专业建设，实施就业实习基地一体化，激励全校教职员工参与大学生就业工作。全校形成了“领导主抓、部门统筹、校院联动、全员参与”的就业工作格局。

学校高度重视毕业生就业数据统计工作的管理和监督，强化就业工作的领导和责任，严守就业工作纪律，严格执行教育部“四不准”规定，对弄虚作假、虚报数据的行为在考评中实行“一票否决”，全年未发生毕业生就业安全责任事故和就业责任事故。

二、抓就业指导，在能力提升上出实招

继续完善“3+X”职业指导课程模式，实现三个课堂联动育人。“3”即第一课堂开设的《职业生涯与发展规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业教育》三门必修课程，实现就业创业教育全覆盖；“X”是每年组织“X”场就业创业系列讲座，持续开展“职场起航·就业创业能力提升系列讲座”和“创享未来·大学生创业辅导系列讲座”，相继邀请北京大学张海霞教授、清华大学国家金融研究院行政总监王璐等专家来校开展讲座，提升毕业生就业创业水平。在第一课堂筑牢专业知识的基础上，学校积极搭建教学技能大赛、职业规划、简历制作、模拟招聘等能力提升活动平台，提升学生求职素养。学校还注重发挥实践育人功能，引导学生积极参加第三课堂社会实践，在实践中锻炼本领，提升综合能力。

学校积极贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，大力宣传基层就业政策，引导毕业生到基层、边远艰苦地区就业创业，落实好基层就业学费补偿代偿等工作。学校将基层就业作为富有生命力的增长点，重点做好选调生、三支一扶、特岗教师、西部计划、参军入伍等基层项目，组织分类辅导，发放专项补助，提供跟踪服务，引导毕业生到基层建功立业。

三、抓市场建设，在渠道拓展上求主动

学校继续按照“抢抓机遇、主动服务、由近及远”的思路开拓就业市场。巩固本地市场，主动对接芜湖周边及省内其他城市，接洽并组织辖区单位组团来校招聘，已形成“一区一专场，一县一专场”的招聘特色。拓展省外市场，学校还根据地域人才政策特点，制定差异化策略，有针对性地开展深圳、佛山、上海、常州、镇江等地进行市场开拓，推介毕业生。深化社会合作，与新安人才网、江苏金职人才、江苏民办教育协会等专业人才机构合作，引入优质企业岗位资源来校供

毕业生选择。

按照“小型化、多场次、重实效”的思路，学校积极搭建高效的校园招聘平台，推进校园招聘常态化。学校招聘活动贯穿全年，随时预约招聘宣讲会，每周三举办招聘集市，形成了“招聘天天有，每周一集市”的局面。针对不同群体的需求，学校开设了师范生专场、校友招聘专场、女大学生专场等招聘集市，深受广大毕业生的欢迎和好评。全年学校共组织校园招聘集市和专场活动 192 场（其中学校 161 场，学院 31 场），1795 家招聘单位来校招聘，提供招聘岗位 58750 个（生均 10 个），更好地实现了“百场招聘搭平台、千家单位进校园、万余岗位供选择”的目标要求，形成了校院两级协同推进就业招聘的格局，校园招聘会成为毕业生就业主渠道。

四、抓服务优化，在满意就业上动脑筋

学校加大硬件设施改造升级，完善数字化校园招聘大厅建设，数显展位扩至 63 个，实现了免费无线网全覆盖。强化就业招聘活动安全管理和现场服务，严格用人单位资质审核，安排现场安全引导员，设立咨询服务台，组建就业服务队，为用人单位和毕业生提供更加细致的服务。加强就业信息发布平台建设，完善就业创业服务网，在学生工作公众号中开设“就业广场”专栏，定期推送招聘信息，全年通过多种媒介累计发布就业信息 2600 余条。学校因出色的校园招聘服务入围《2017 最受企业青睐的高校排行 TOP50》前十强。

学校不断加大精准就业帮扶力度。印发《安徽师范大学特殊群体学生就业精准帮扶实施办法》，坚持为特殊群体毕业生送资金、送指导、送岗位、送信息、送心理疏导。为 468 名本科毕业生争取求职创业补贴 37 万余元；申请华民慈善就业能力提升项目，为 100 名本科生提供 30 万元就业帮扶资金，为 200 余位贫困毕业生开展求职能力系统培训；组织新疆籍毕业生、残疾毕业生等群体分赴北京、合肥等

地参加专场招聘，做好就业服务保障；通过信息推送、教师推荐等方式为就业特别困难毕业生推荐不少于3次就业机会，做好针对性辅导；开展特殊群体毕业生团体心理辅导，增强毕业生就业信心等。2017年残疾毕业生、少数民族毕业生、家庭经济困难毕业生、女大学生就业率均保持较高水平。

持续加强毕业生文明离校工作，学校制定毕业生文明离校工作专项方案，成立校院两级文明离校工作领导小组，首次实行按“反向名单”（尚未完成办结手续的学生名单）办理离校手续，极大的简化了毕业生离校程序。学校还协调开展教师资格证体检、在芜人事代理办理等服务“进校园”活动，为毕业生提供便捷化的离校服务，确保了全体毕业生文明、有序、愉快奔赴工作岗位。

五、抓创业教育，在培训扶持上做文章

学校以省级创业学院建设为契机，推进落实《安徽师范大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，出台了《安徽师范大学大学生就业创业导师聘任管理办法》，成功聘任第二批创业指导师5人。注重提升校内就业创业人员业务水平，先后6人次参加人社部职业指导师资格培训，持续开展校内就业创业工作专题培训会、研讨会6次。全校累计1人获评全国首席职业指导师，9人获得安徽省创业模拟实训讲师认证，3人获评全省创业培训优秀教师，共110人次获得各类就业创业职业资格证书，学校连续第五年获得全省高校教师就业创业课程教学大赛最佳组织奖。

学校依托省首批创业模拟实训定点培训机构、大学生创新创业教育示范校的教学优势，开展创业模拟实训，全年培训合格学生570人。学校以“围绕育人中心、联动三个课堂”思路，组织开展了创新创业文化节、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创业计划比赛等丰富多彩的素质拓展活动，提升学生的创新创业能力。开展第三

届“创业之星”暨十佳创业团队评审，37个团队190名学生踊跃参与。全年学生共获得第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖等省级以上奖项14项。加强对大学生创业的孵化，巩固与弋江区政府合作共建的创业孵化园建设，为学生创业提供低成本的创业场地及相关服务，初步形成了创业的集聚效应，大学生创业成功率有所提升。本年内投身创业实践毕业生25人，涌现出省三八红旗手——“奶茶妹妹”黄金花等创业典型。

第五章 就业对教育教学反馈

一、科学调整招生计划，不断优化专业结构

学校以社会需求为导向，严格专业准入与退出机制，不断优化调整专业结构。对社会需求小、生源质量差、就业率低、师资力量不强、省内高校布点较多的专业实行停招。2017年学校控制专业总数，对市场营销、作曲与作曲技术理论、政治学与行政学、文化产业管理、应用生物科学、播音与主持艺术（空乘与礼仪方向）等11个专业进行停招，不断提高人才培养对社会需求的符合度。

学校不断完善招生和就业的联动机制，科学编制招生计划，依据专业的就业状况和就业前景适当增减招生计划，对汉语言文学、数学与应用数学、地理科学等办学特色鲜明、优势明显的品牌专业按照20%的比例增加招生计划。

二、深化教育教学改革，提高人才培养质量

1. 继续实施卓越人才培养计划。

学校以“卓越计划”项目为抓手，在卓越语文、卓越理综、卓越司法等实验班基础上，新增卓越社会工作、卓越新闻人才等卓越人才培养计划，推进“小班教学制”，实行名师授课，突出实践导向。探索建立协同育人模式，与中小学、司法实务部门等单位共同制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队、共建实践平台，促进理论与实践的结合，不断创新人才培养机制体制。2017年学校成功申报教育部卓越中学教师培养计划实施院校。

2. 探索创新创业教育培养模式改革。

学校积极贯彻落实国家关于创新创业教育人才培养相关要求，将

创新创业教育理念与要求贯穿于人才培养全过程，努力培养出富有创新精神、创业意识、创新创业能力并勇于投身实践的“双创”人才。

大力加强“双创”教育课程资源建设。先后开设《大学生创业教育》《大学生实践创新训练》等必修课程，开设《创业创新领导力》《创业创新执行力》等选修课程，形成创新创业必修与选修相结合的课程体系。**积极发挥学科技能竞赛等对于“双创”能力培养的促进作用。**作为首批国家级大学生创新创业训练计划实施单位，2017年学校获批国家级大学生创新创业训练计划209项，学生参加各类创新创业竞赛，共获得省级以上奖项14项。

加强“双创教育”平台建设。巩固与弋江区合作共建创业孵化园建设；与美国Mentor Graphics公司合作共建电子设计自动化联合实验室；与安徽华东光电技术研究所、奇瑞汽车股份有限公司、格力电气（芜湖）有限公司、梯尔希（南京）药物研发有限公司、三只松鼠电子商务有限公司开展校外实践教育基地建设。

3. 本科人才培养国（境）际化水平大幅度提高。

学校积极推进人才培养的国际化进程，与国外高校广泛开展人才联合培养。2017年，学校新增法语、环境设计、生物科学、新闻学和人力资源管理5个中外联合培养专业，中外联合培养办学专业总数已达到11个，在校学生达536名，派出学生141名。此外，2017年学校累计派送7名本科生到台湾静宜大学、俄罗斯米宁大学等学校进行为期半年到一年的国（境）外交流学习，为培养国际化复合型人才搭建了平台。

第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况

安徽师范大学是国务院自 1978 年恢复研究生培养制度以来首批招收研究生的院校，1981 年成为国家首批硕士学位授权单位。2000 年成立研究生处，2004 年成立研究生学院，2006 年成立党委研究生工作部（与研究生学院合署办公），2014 年研究生学院更名为研究生院。

近四十年来，我校学位点经历了从无到有，从少到多，从单一到完备的过程。1981 年获得硕士学位授予权，1998 年成为全国第二批教育硕士专业学位试点单位，是安徽省最早的教育硕士培养单位；2003 年获得博士学位授予权；2006 年获得哲学等 8 个一级硕士学位授予权；2009 年，学校获得体育硕士、汉语国际教育硕士、艺术硕士（音乐、美术领域）等 3 个专业学位授权点；2010 年，学校获得中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级博士学位授予权，同时获得翻译硕士、旅游管理、社会工作、应用统计等 4 个硕士专业学位授权点；2014 年，再获新闻与传播、法律硕士、工程硕士（光学工程）等 3 个硕士专业学位授权点。2016 年，新增会计硕士专业学位授权点。

我校学位点涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。现有 5 个一级学科博士学位授权点和 3 个二级学科博士学位授权点，25 个一级学科硕士学位授权点，12 个专业硕士学位授权点。现共有各类在校研究生 4900 余人，其中博士研究生 269 人，全日制硕士研究生 3982 人。

安徽师范大学学位与研究生教育在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等方面取得了丰硕成果。一大批优秀毕业研究生已在各行各业中取得优异的成绩，为学校赢得了良好的社会声誉。

第二章 毕业研究生总体情况

一、毕业研究生规模与结构

我校 2017 届毕业研究生共计 1362 人，其中博士毕业研究生 34 人，硕士毕业研究生 1328 人，分布在 17 个培养单位。具体分布情况如表 1 所示。

表 1 各培养单位 2017 届毕业研究生数统计表

培养单位名称	博士	硕士	合计毕业生数
文学院	5	165	170
马克思主义学院	8	76	84
法学院	/	55	55
经济管理学院	/	26	26
音乐学院	/	65	65
美术学院	/	68	68
历史与社会学院	4	100	104
教育科学学院	/	128	128
外国语学院	/	87	87
体育学院	/	88	88
新闻与传播学院	/	61	61
数学计算机科学学院	/	76	76
物理与电子信息学院	/	40	40
化学与材料科学学院	8	126	134
国土资源与旅游学院	3	87	90
生命科学学院	6	62	68
环境科学与工程学院	/	18	18
总计	34	1328	1362

2017 届博士毕业研究生 34 人中，男生为 22 人，女生为 12 人，均为学术型，分布在 4 个学科门类。各学科门类人数及比例如表 2 所示。

表 2 2017 届博士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
法学	8	23.53%
文学	5	14.71%
历史学	4	11.76%
理学	17	50.00%

2017 届硕士毕业研究生 1328 人中，男生为 413 人，女生为 915 人。学术型硕士研究生 855 人，专业型硕士研究生 473 人。本届毕业硕士研究生共有 122 个专业，覆盖 11 个学科门类，其中教育学毕业人数最多，为 414 人，占毕业硕士研究生人数的 31.17%。硕士毕业研究生具体性别、学位类型和学科门类分布见表 3 和表 4。

表 3 2017 届硕士毕业研究生性别、学位类型统计表

类别名称	分类类型	人数	比例
性别	男生	413	31.10%
	女生	915	68.90%
学位类型	学术学位	855	64.38%
	专业学位	473	35.62%

表 4 2017 届硕士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
哲学	20	1.51%
经济学	28	2.11%
法学	140	10.54%
教育学	414	31.17%
文学	159	11.97%
历史学	36	2.71%
理学	301	22.67%
工学	45	3.39%
农学	1	0.08%
管理学	34	2.56%
艺术学	150	11.30%

我校 2017 届毕业研究生来自全国 24 个省、市、自治区，毕业生人数位列前五位的省份分别是：安徽省、山东省、江苏省、河南省和广东省，具体生源分布见图 1。

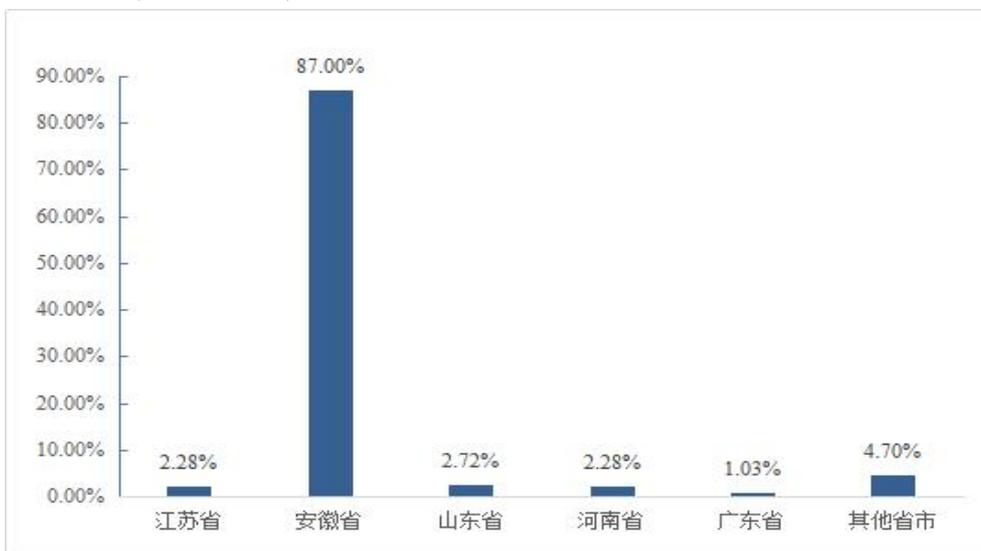


图 1 2017 届毕业研究生生源分布情况

二、毕业研究生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2017 年 9 月 30 日，我校 2017 届毕业研究生总体就业率为 79%。毕业生就业去向比例构成如图 2。

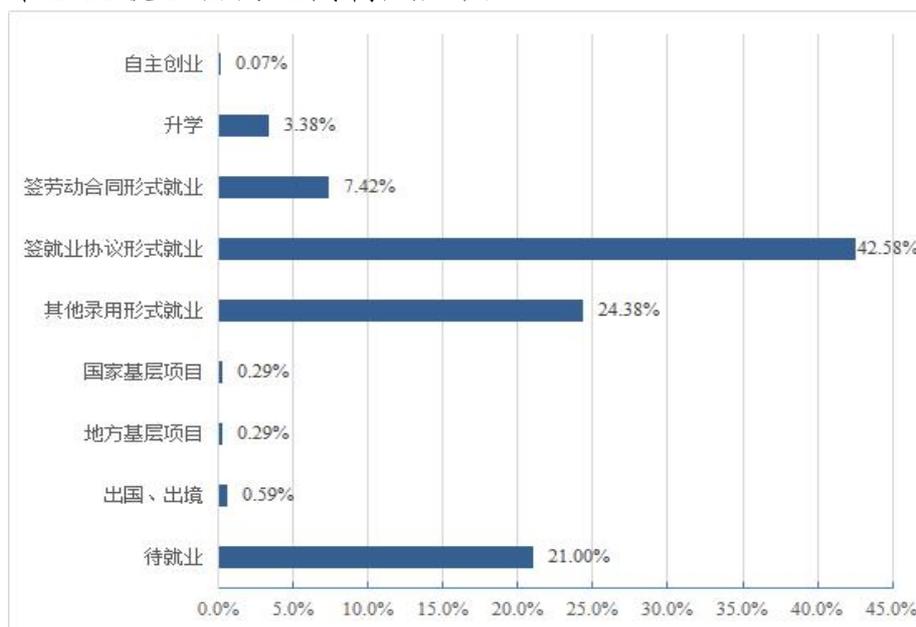


图 2 2017 届毕业研究生就业去向

2. 各学科就业率

从学科门类来看，法学和文学博士毕业研究生的就业率为100%。硕士毕业研究生中，占毕业研究生人数比例最高的教育学，其就业率为79.95%。各学科分学历就业率情况如图3和图4。

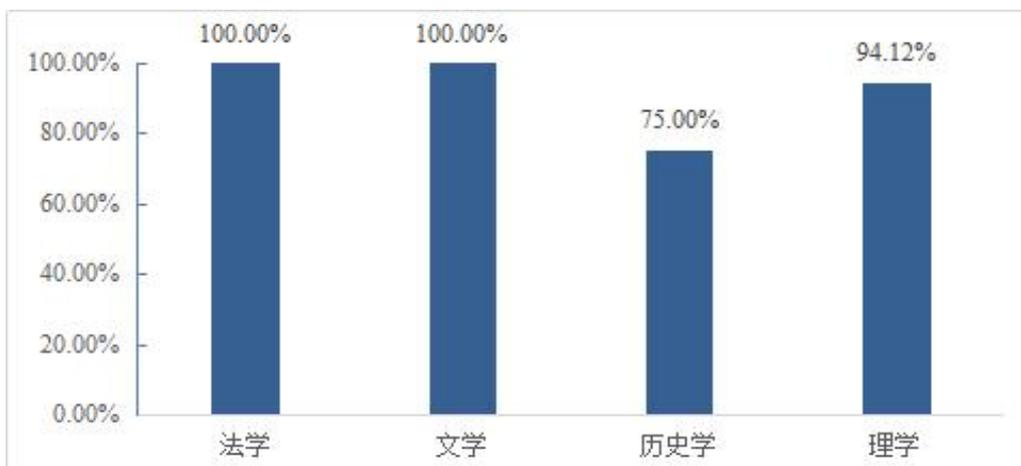


图3 2017届博士毕业研究生分学科就业率



图4 2017届硕士毕业研究生分学科就业率

3. 毕业生签约单位性质

2017届已签约就业的毕业研究生中，选择在高等教育单位就业的博士研究生占比75%，选择在高等教育单位和中初教育单位就业的硕士研究生占比48.6%。毕业研究生签约单位性质分布见图5和图6。

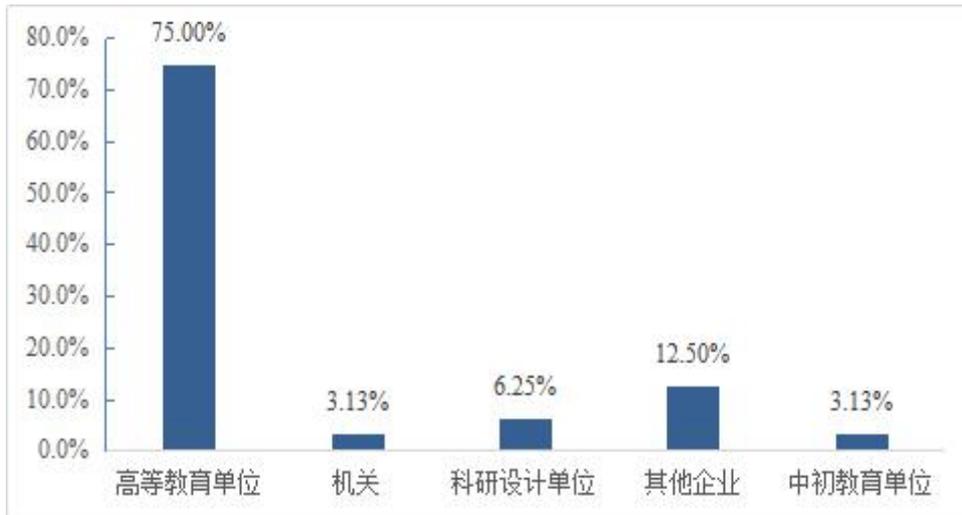


图 5 2017 届博士毕业研究生签约单位性质分布情况

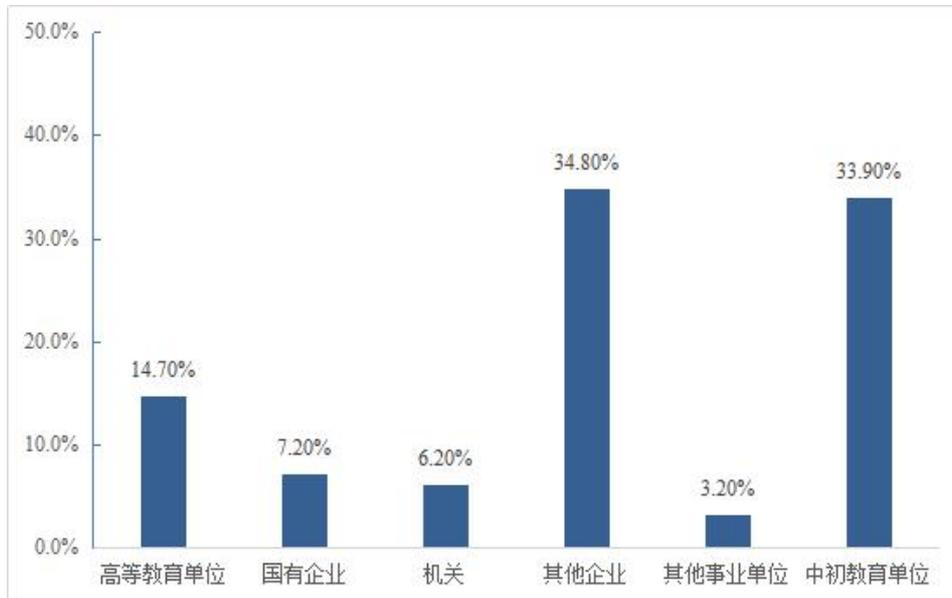


图 6 2017 届硕士毕业研究生签约单位性质分布情况

4. 毕业生签约单位行业分布

我校 2017 届毕业研究生主要从事教育（63.85%），这与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致，详见图 7。

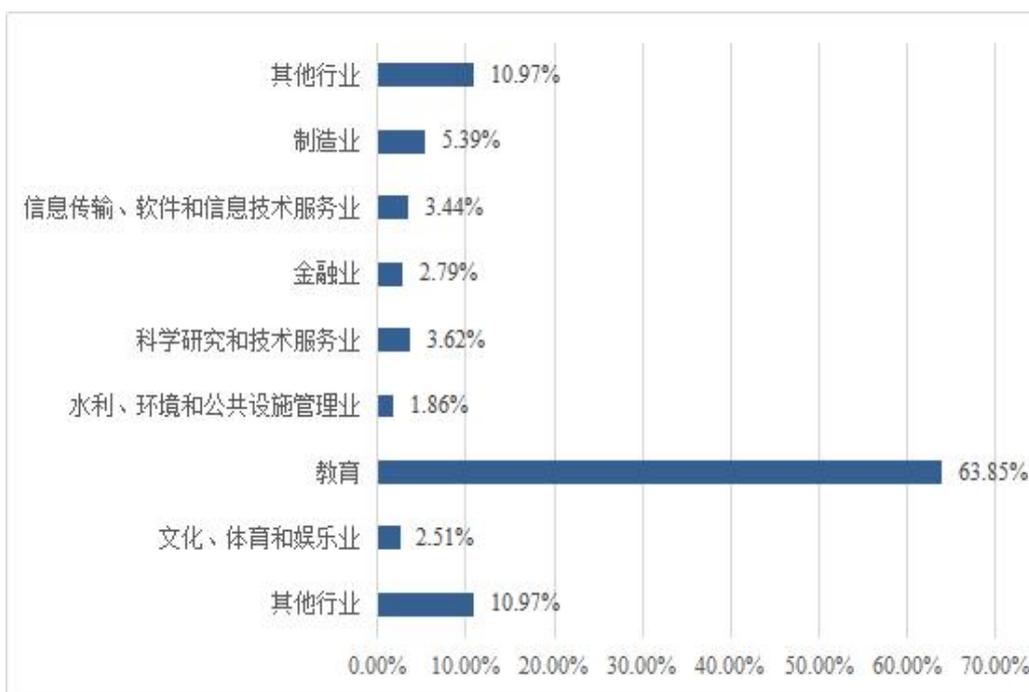


图 7 2017 届毕业研究生就业行业分布情况

5. 毕业生签约单位地域分布

我校 2017 届毕业研究生选择在安徽省内工作的毕业生人数为 694 人，占签约就业毕业生人数的 64.50%。在省外签约就业人数为 382 人，占签约就业毕业生人数的 35.50%，以长三角地区为主。毕业研究生签约单位地域分布情况见图 8。

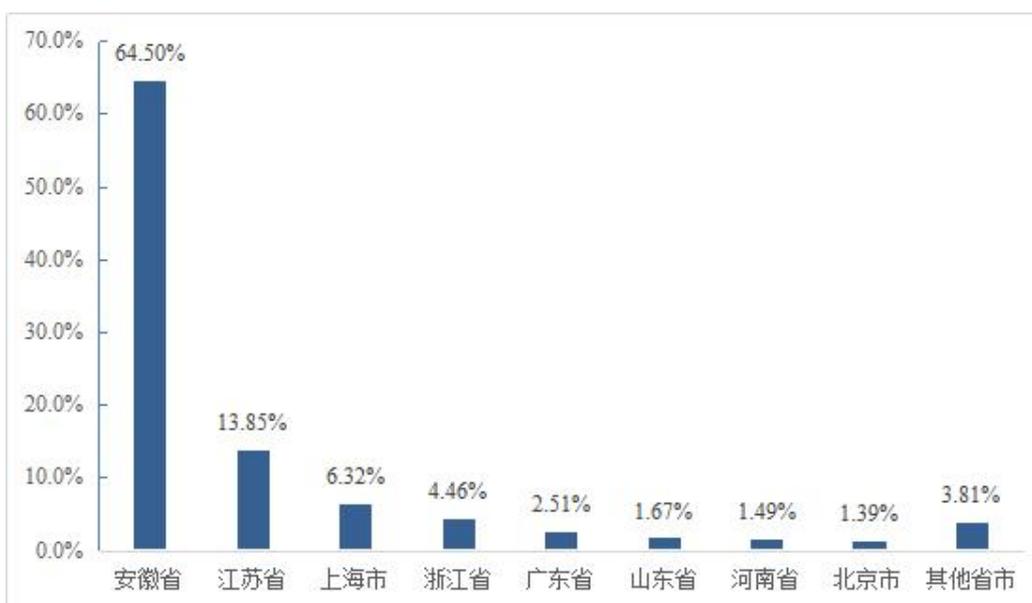


图 8 2017 届毕业研究生就业单位地域分布情况

第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措

2017年，在全国高校毕业生复杂严峻的就业形势下，学校审时度势，积极探索，不断改进工作方式方法，促进毕业生高质量充分就业，取得了一些成效。

一、以服务社会需求为导向，优化学科专业结构

学校制定《安徽师范大学学位授权点动态调整实施方案（试行）》，以优化人才培养的学科和类型结构为重点，不断提高服务经济社会发展的能力和水平。通过动态调整，撤销需求不足、水平不高的学位授权点，增列符合经济社会发展需求、优势突出、符合学校学科发展规划要求的学位授权点，限制增列当前培养规模偏大、学生就业困难的学科为学位授权点，通过不断优化学科专业结构，增强研究生的社会适应能力。

学校以全国第四轮学科评估工作为契机，对近年来学科建设成效进行一次全面检验，评估结果将作为资源配置、学科动态调整的依据，不断优化我校学科设置。在教育部学位与研究生教育发展中心正式发布的全国第四轮学科评估结果中，我校马克思主义理论、化学、教育学、中国语言文学、生态学、中国史、数学、物理学、美术学、哲学、新闻传播学、统计学、体育学、地理学、生物学、音乐与舞蹈学等16个一级学科进入前70%。

二、以提高培养质量为核心，强化创新创业能力

利用信息化手段实现研究生培养过程全程监控，不断提升培养质量。2017年学校启用研究生导师在线系统全面实现了开题报告、学位论文、课程作业、实践报告等多种研究生培养过程的网络化管理，将指导过程作为开题、学位申请的前提条件，科学而规范。全面实现了

学位申请和论文质量监控的在线流程化管理，规范了程序，提高了监控质量，在国务院学位办反馈的博士学位论文抽检中，合格率达100%。

2017年，学校制定《安徽师范大学研究生学籍管理办法》，明确规定，新生因开展创新创业，经学校审核批准，可申请保留入学资格一年；在校生因休学创业的，可根据实际情况申请延长最长休学时间；学校鼓励、支持和指导学生参加创新创业活动，建立创新创业档案、设置创新创业学分。学校在制度上保障研究生可以安心创新创业。

设立研究生科研创新与实践项目，设置科研与实践创新奖学金，不断提升研究生科研创新能力。2017年，学校共立项研究生科研创新项目58项、学术交流项目122项，资助经费达23万。30名优秀研究生获得科研与实践创新奖学金。

三、以高质充分就业为目标，提升就业服务水平

1. 搭建专业实践平台，提高就业能力。学校连续三年举办全日制教育硕士专业学位研究生教学技能大赛，并邀请了来自芜湖市教育局教科所、安师大附中、芜湖二中等单位的教研员和中学高级教师担任评委。通过以赛代练、以赛促学的方式，进一步提高了我校研究生的实践能力和专业素养，提升了专业学位研究生的求职择业技能。

2017年，我校3名研究生在全国教育硕士学科技能比赛中获奖，2篇教育硕士论文入选全国第五届优秀教育硕士专业学位论文，充分展现出我校研究生扎实的专业实践能力。

2. 开展就业考评，选树先进典型。为贯彻落实就业“一把手工程”，总结就业工作经验，学校组织开展毕业研究生就业工作先进单位和先进个人评选，共评选出5个先进单位和10个先进个人。充分调动全校教职工的积极性与创造性，营造了全员关心就业、全员参与就业的良好氛围，有效促进了我校就业创业工作再上新台阶。

3. 举办系列就业指导活动。为帮助毕业生掌握求职应聘技巧，提高就业竞争力，研究生院联合各研究生培养单位连续六年推出“求职择业，你我同行——研究生就业指导系列服务活动”，邀请在相关领域有深入思考或有丰富实践经验的校内外的专家学者、行业先锋或人力资源顾问等来校为毕业生提供就业咨询，举行专场报告会。全年共举办 30 余场就业指导报告会，取得了较好的效果

4. 组织专业专场校园招聘会。学校积极开拓毕业生就业市场，为来校开展就业专场招聘会、宣讲会的教育局、企事业等单位提供周到的服务。2017 年，研究生院共接待望江县教育局、砀山县教育局、桐城市教育局、江苏句容市教育局、镇江市教育局等 30 余家用人单位，通过组织校园招聘会为毕业研究生提供 3000 余个就业岗位。

5. 加强研究生就业信息化。学校首次上线使用研究生就业信息管理系统，毕业研究生的生源信息统计、就业信息维护、就业数据分析等内容全面实现信息化，有效提高了就业工作效率。

第四章 就业对研究生教育教学的反馈

学校历来重视研究生就业对研究生教育教学的反馈，并根据反馈结果改进研究生招生、学位点建设、培养教育、导师评聘等工作，对进一步提升我校学位与研究生教育质量发挥了重要作用。

一、就业对招生的反馈

研究生的招生与就业紧密关联，是研究生教育的“进口”和“出口”，学校不断加强和改进“招生-培养-就业”联动机制，建立了完善的研究生招生指标分配体系和招生计划管理办法。在招生计划分配过程中，将就业率和就业质量作为各研究生培养单位招生人数分配的重要参考依据。对于就业率比较高、社会需求量大的专业，适度增加招生人数。2017年，对于2016届毕业研究生就业率高的教育科学学院、化学与材料科学学院和法学院等3个学院，增加了2%-5%的招生计划，同时减少了就业率排名靠后学院的招生指标。

二、就业对学位点申报的反馈

“服务需求、提高质量”是研究生教育发展的主线，学校根据国务院学位委员会办公室发布的学位点申报条件和要求，积极申报服务国家战略和区域经济社会发展，并且社会需求较大的学位授权点。

2017年，学校申报理论经济学、马克思主义理论、教育学、体育学、世界史、数学、物理学、地理学、音乐与舞蹈学共9个博士学位授权一级学科点，教育博士专业学位授权点，社会学、材料科学与工程、化学工程与技术、公共管理共4个硕士学位授权一级学科点，林业、工商管理、公共管理共3个硕士专业学位授权点。经安徽省学位委员会审议通过了拟新增的学位授权点推荐名单，我校17个学位点均在推荐名单内，现已报送国务院学位办，待国务院学位委员会最后

审定。

三、就业对人才培养的反馈

人才培养质量与就业质量密切相关，学校将进一步加大研究生教育综合改革，着力提高研究生培养质量。

为适应国家经济社会发展的需要，满足研究生分类培养的要求，2017年，我校组织各教育硕士培养学院修订全日制与非全日制培养方案。通过会议研讨、专家论证等形式，对培养方案的撰写格式、课程安排、课时校对等具体事宜进行统一要求，修订后的培养方案更为合理、完善。

学校印发了《安徽师范大学专业学位硕士研究生实践教学管理办法》，加强对研究生实践教学管理，进一步提升了研究生巩固基础理论知识，熟练掌握系统的专业技能，培养较强的专业基础能力、创新能力和实践能力，以及较强的就业竞争力和职业发展能力。

学校还加强和规范校外联合培养工作，充分利用国内外优质教育资源，以此推动我校深化研究生培养模式改革创新和培养高层次复合型人才的举措。

四、对导师评聘的反馈

研究生指导教师是研究生培养的第一责任人，负有对研究生进行学术研究引导、学位论文指导和学术规范教导的责任。同时导师也是研究生思想政治教育的首要责任人，协助学院做好研究生日常工作。学校对研究生导师实行定期考核，将研究生的就业情况作为考核内容之一，并将与招生培养紧密相连，引入退出机制，防止导师终身制，有效促进了研究生综合能力的培养，不断提高研究生的社会竞争力。